



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

DUPLICAT

"Castiga premii SMART cu Pufina!"

10.10.2023-10.12.2023

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „*Castiga premii SMART cu Pufina!*” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social in municipiul Sebes, localitatea Petresti, str. 1 Mai, nr.1, judetul Alba, avand punct de lucru in Str. Henri Coanda, nr. 4A, Dej, judet Cluj , CUI: RO 17736215 si nr. inregistrare la Registrul Comertului J1/1060/2020 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe website-ul <https://pufina.ro/> Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe website-ul <https://pufina.ro/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4. **S.C. PROMIS ADVERTISING SRL** cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovița, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului in ceea ce priveste:

- editarea si autentificarea regulamentului
- desemnarea si validarea castigatorilor ca reprezentant al Organizatorului
- expedierea premiilor catre castigatori.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „*Castiga premii SMART cu Pufina!*” va incepe la data de 10 octombrie 2023, ora 00:00. Se va incheia pe 10 decembrie 2023, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in locatiile mentionate in acest articol, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, pe durata programului de functionare al locatiilor respective.

2.3. Locatiile participante sunt:

<i>MAGAZIN</i>	<i>ADRESA</i>
SIDE	Jud. Timis, Com. Gearmata
SIDE	Jud. Timis, Loc Timisoara, Str. Antenei, nr. 1

2.4. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie persoanele juridice romane cu sediul social pe teritoriul Romaniei si persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 10 octombrie 2023, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Pufina, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina, disponibile in magazine in perioada campaniei.

4.2. Dupa data incheierii Campaniei in conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in viitor in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cat si prin etichetele/ ambalajele produselor si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator, informat si interesat, a luat la cunostiinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 10 decembrie 2023, ora 23:59. Orice decizie de a achizitiona produsele Pufina ce au participat in aceasta campanie, dupa data de 10 decembrie 2023, fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumparatorul trebuie:

5.1.1. Sa achizitioneze orice produse Pufina in valoare de minim 30 lei conform articolului 4 al prezentului Regulament in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.1.2. Sa completeze tichetul de participare la momentul achizitiei si sa il introduca in urna disponibila in magazin.

5.1.3. Tichetul de participare va fi completat de catre participant cu urmatoarele date: **nume si prenume, nume societate comerciala acolo unde este cazul, numar de telefon, numar bon sau factura fiscala, data emitere bon sau factura fiscala.**

5.1.4. Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitionarea produsului participant la Campanie trebuie pastrat de catre participanti.

5.1.5. Pentru validarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, acesta trebuie sa fi fost emis in perioada campaniei, 10 octombrie 2023 – 10 decembrie 2023, sa contina toate datele de identificare si sa fie lizibile, si anume: data si numarul bonului, produsul Pufina achizitionat, magazinul care a emis bonul.

5.2. O persoana juridica sau fizica poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii, daca produsele indeplinesc conditiile prezentului regulament.

5.5. Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise pe tichetul de participare apartine in totalitate fiecarui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.

5.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite in aceasta Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (fara TVA inclusa)	Valoare unitara (cu TVA inclusa)	Valoare unitara (cu impozit si fara TVA inclusa)	Valoare totala (fara impozit si fara TVA inclusa)	Valoare totala (cu impozit si cu TVA inclusa)
Aspirator vertical BEKO	1	705,84	839,95	716,42	705,84	852,5398
Combina frigorifica BEKO	1	1847,9	2199	1972,69	1847,9	2347,501
Cuptor cu microunde BEKO	1	335,25	398,95	335,25	335,25	398,9475

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de 3598,98 lei cu TVA inclusa, impozit pe premiu inclus.

6.3. Descrierea premiilor :

- Aspirator vertical Beko - VRT84225VI

Tip produs	Aspirator vertical
Mod aspirare	Umeda, Uscata
Facilitati	Perie motorizata; Display LED; TrayClean; Suport montabil pe perete pentru incarcare si depozitare accesorii; 5 straturi de filtrare; Incarcare automata rapida in maxim 6 ore
Functii / Optiuni	ActiFlex; Sistem iluminare suprafete aspirate; Motor performant BLDC; PerformCyclone; 3 trepte de putere

- Combina frigorifica Beko - RCNA406E40DZXBN

Tip aparat frigorific	Combina frigorifica
Volum net total (l)	362
Volum net frigider (l)	253
Volum net congelator (l)	109
Afisaj / Panou comanda	LED / Touch Control
Sistem de racire	No Frost

Numar compresoare	1
Clasa eficienta energetica	E
Tehnologii	NeoFrost™ Dual Cooling, Everfresh+®, HarvestFresh™
Funcții / Optiuni	Cutie legume și fructe, Cooling Fan, Dozator de apă Slim tank, Display touch control, Usi reversibile, Rafturi Safety Glass ajustabile, Compartiment congelare rapida, Functie racire / congelare rapida, Door open buzzer, Avertizare luminoasa, Iluminare LED, Vacation Mode

- **Cuptor cu microunde Beko - RCNA406E40DZXBN**

Tip produs	Cuptor microunde cu grill
Incorporabil	Nu
Diametru platou rotativ (cm)	25.5
Programe automate de gatit	8
Programe automate de dezghetare	Da
Continut pachet	Cuptor microunde cu grill, Documentatie
Tip panou comanda	Digital
Ceas	Da
Timer	Da
Deschidere usa	Tasta
Interior cuptor	Metal
Alte detalii	Auto Cook, astfel, poti selecta din meniu tipul de aliment pe care doresti sa-l prepari: pizza, carne, legume, paste, cartofi, peste, bauturi, popcorn; Timer digital, iti permite sa stii in orice moment cat timp mai ai la dispozitie pana cand mancarea preferata este gata; Child Lock, blocarea functiilor cuptorului va impiedica accesul copiilor si modificarea setarilor in timpul functionarii

6.4. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.6. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.7. Riscul livrării și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.

3.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

ART. 7. Acordarea premiilor

7.1. Urnele cu tichetele de participare completate din fiecare magazin vor fi sigilate la terminarea Campaniei Promotionale urmand a se trimite catre locatia Side, din adresa Jud. Timis, Comuna Gearmata, pentru cumularea tuturor tichetelor participante si a se trage la sorti castigatorii.

7.2. Tragere la sorti va avea loc in locatia Side, din adresa Jud. Timis, Comuna Gearmata in perioada 12.12-15.12.2023 in prezenta unui notar public.

7.3. Tragerea la sorti se efectueaza pe baza tichetelor completate de participanti conform datelor personale de identificare solicitate, in mod corect, lizibil si fara stersaturi, respectiv: nume si prenume, nume societate comerciala acolo unde este cazul, numar de telefon, numar bon sau factura fiscala, data emitere bon sau factura fiscala; participantii vor depune tichetele, astfel completate, in urna special amenajata in cadrul fiecarui magazin mentionat la art.2.3.

7.3. Atat castigatorii validati, cat si premiile aferente acestora vor fi facute cunoscute pe pagina <https://pufina.ro/>.

7.4. In conditiile in care un castigator al premiului nu va fi validat se va apela la rezerva.

7.5. Pentru fiecare potential castigator extras pentru fiecare premiu se va desemna un numar de 2 (doua) rezerve.

7.6. Un participant poate castiga un singur premiu oferit in urma tragerii la sorti la finalul campaniei.

7.7. Acordarea premiului se va face prin expedierea acestuia la adresele indicate de catre castigatori, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor in termen de 15 zile lucratoare.

7.8. Premiile Campaniei vor fi predate catre Castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa fi achizitionat produsul participant la Campanie in perioada de desfasurare a acesteia;
- sa se fi inregistrat cu un numar de bon fiscal sau factura fiscala cu o data de achizitie in perioada campaniei, si anume 10.10.2023-10.12.2023;
- sa se inregistreze in mod corespunzator, conform art. 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil pe care l-a inregistrat pe tichetul de participare in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; in momentul contactarii sa ofere detaliile mentionate la art. 9, alin. 9.2.;
- sa expedieze in termen de minim 3 zile lucratoare, pe promotii@pehartgrup.ro, documentele solicitate de catre Organizator.

8.2. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea

castigatorului initial si se va trece la urmatoarea rezerva. Daca niciuna dintre rezerve destinate premiului respectiv, nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol, ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului si se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la numarul de telefon de pe tichetul de participare al potentialului castigator identitatea si scopul apelului, solicitandu-i confirmarea participarii la Campanie, precum si numele sau complet. Dupa comunicarea acestora, potentialului castigator i se vor solicita o copie dupa actul de identitate impreuna cu o copie dupa bonul sau factura fiscala in vederea validarii si atribuirii premiului.

8.5. Refuzul potentialului castigator, manifestat expres si echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale si a bonului de casa in vederea validarii si atribuirii premiului duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.4. Toate premiile acordate in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 9. Instiintarea castigatorilor

9.1. Pentru toti consumatorii desemnati castigatori in cadrul Campaniei contactarea se va face in termen de maxim 5 zile lucratoare de la desemnarea lor.

9.2. Premiile Campaniei vor fi acordate numai in conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor catre castigatori se va face in termen de 15 zile lucratoare de la data validarii.

9.4. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de participare si conditiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se inregistreaza in Campanie si trimite dovezile solicitate.

Art. 10. Linia telefonica

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 040364410600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartgrup.ro pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 16.00 program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.





Art. 11. Incetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta înainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situațiilor avute in vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritați publice competente.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Raspundabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a invalida sau de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile participante comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru datele inscrise pe tichetele de participare.

Art. 15. Protectia datelor personale

15.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

15.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta Catted Business Park, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

(i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta o baza de date si desemnarea participantilor care s-au inregistrat la Campanie.

(ii) are raspundabilitatea de a nu folosi datele participantilor in alt scop decat cel declarat si de a sterge baza de date a participantilor si lista castigatorilor facuta public in landing page in termen de maxim 30 de zile de la incheierea campaniei.

(iii) contactează castigatorii din cadrul Campaniei. Preia și centralizează datele în funcție de tipul de câștig:

- pentru castigatorii premiilor se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, CNP, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal.

(iv) validează castigatorii din cadrul Campaniei; respectând condițiile menționate în Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participanților din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării acestora.

15.5. La cererea participanților, adresată în scris către promotii@pehartgrup.ro Promis Advertising S.R.L. se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare;

- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului;

- să pună la dispoziție regulamentul campaniei.

15.7. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. La cererea expresă a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și de a nu fi supus unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protecția persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

PROMIS ADVERTISING S.R.L.

reprezentată de administrator OPRIȘ CARMEN-OANA





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 916
ANUL 2023 LUNA 10 ZIUA 04**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **OPRIȘ CARMEN-OANA**, cetățean român, cu domiciliul în oraș Voluntari, județ Ilfov, Str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, identificată prin C.I. seria IF nr. 707721, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 14.05.2020, cod numeric personal 2800608230018, în calitate de reprezentant legal - administrator al **S.C. PROMIS ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în oraș Voluntari, str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, mansardă, județ Ilfov, având număr de ordine în registrul comerțului J23/1652/21.06.2011, CUI 17529619,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în sumă de 140 lei și TVA în sumă de 26,60 lei, prin OP conform factură seria 2023 nr. 863 din data de 04.10.2023.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

