



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*"Cumperi Pufina, esti premiat!"*

14.02.2025-15.04.2025

**DUPLICAT**

### Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale *"Cumperi Pufina, esti premiat!"* (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social in municipiul Sebes, localitatea Petresti, str. 1 Mai, nr.1, judetul Alba, avand punct de lucru in Str. Henri Coanda, nr. 4A, Dej, judet Cluj , CUI: RO 17736215 si nr. inregistrare la Registrul Comertului J1/1060/2020 denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.pufina.ro/regulamente-concursuri/>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe website-ul <https://www.pufina.ro/regulamente-concursuri/> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.5. . S.C. PROMIS ADVERTISING SRL cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru în Șoseaua de Centură București, km 62, Chitila, Ilfov, în incinta CT Park Chitila, hala 3, Voluntari, Jud. Ilfov înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va acționa ca Imputernicit al Organizatorului in ceea ce priveste:

- (i) editarea și autentificarea regulamentului;
- (ii) implementarea campaniei;
- (iii) gestionarea și integrarea campaniei si premiilor.

### Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania *"Cumperi Pufina, esti premiat!"* va incepe la data de 14 februarie 2025, ora 00:00. Se va incheia pe 15 aprilie 2025, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in magazine tip comert traditional (care nu fac parte dintr-o retea internationala de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz contrar premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### Art. 3. Drept de participare

3.1. Campania se adreseaza persoanelor fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 14 februarie 2025, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale.

3.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Pufina, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

#### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele Pufina comercializate si disponibile in magazinele tip comert traditional (care nu fac parte dintr-o retea internationala de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry) in perioada campaniei.

4.2. Dupa data incheierii Campaniei in conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul neavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in viitor in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cat si prin materialele promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator, informat si interesat, a luat la cunostiinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 15 aprilie 2025, ora 23:59. Orice decizie de a achizitiona produsele Pufina ce au participat in aceasta campanie, dupa data de 15 aprilie 2025, fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

#### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform articolului 3.
- (2) Participantul trebuie sa achizitioneze orice produs Pufina conform articolului 4 al prezentului Regulament in perioada de desfasurare a Campaniei din magazine tip comert traditional (care nu fac parte dintr-o retea internationala de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry).
- (3) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul regulament, inclusiv cu respectarea prevederilor articolului 5.2..
- (4) Participarea se va face in perioada Campaniei, si anume 14.02.2025-15.04.2025.

5.2. Modalitati de participare la campanie:

5.2.1. In perioada campaniei reprezentantul Pehart va vizita magazine tip comert traditional (care nu fac parte dintr-o retea internationala de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry) in mod aleatoriu.



5.2.2. In situatia in care un participant achizitioneaza un produs Pufina in locatiile Participante in prezenta reprezentantului Pehart, respectivul participant va avea dreptul de a i se acorda un (1) premiu constand intr-un card cadou eMAG in valoare de 500 lei in baza bonului fiscal care sa ateste achizitia produsului Pufina.

5.3. O persoana fizica poate achizitiona o singura oferta in limita unui bon fiscal pe intreaga durata a campaniei, daca produsele indeplinesc conditiile prezentului regulament.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## **Art. 6. Premiile**

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate premii constand intr-un card cadou eMAG in valoare de 500 lei.

6.2. In cadrul Campaniei vor fi acordate in total maxim 135 premii in valoare neta 67.500 lei.

6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.5. Riscul livrării și obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

## **ART. 7. Acordarea premiilor**

7.1. Premiul constand intr-un card cadou eMAG in valoare de 500 lei se va transmite sub forma de cod de reducere care se va aplica pe o singura comanda de la eMAG, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii. Codul de reducere aferent cardului cadou eMAG se va transmite pe loc, prin proces verbal, dupa verificarea bonului fiscal care sa ateste achizitia.

7.2. Un Participant poate castiga maxim un (1) premiu in cadrul Campaniei.

7.3. Premiile Campaniei vor fi predate catre Castigatorii Campaniei pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea si/sau predarea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea definitiva a dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

## **Art. 8. Conditii de validare**

8.1. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa fie respectate dispozitiile art. 5.1;
- sa fie respectate dispozitiile art. 5.2.

8.2. Toate premiile acordate in cadrul acestei campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 9. Linia telefonica**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0364 410 600 (linie cu tarif normal) sau scrie la [promotii@pehartgrup.ro](mailto:promotii@pehartgrup.ro) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 - 15.00 program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor.

#### **Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situatiilor avute in vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

#### **Art. 12. Litigiile si legea aplicabila**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art.13. Taxe**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 14. Responsabilitate**

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a invalida sau de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



14.3. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile participante comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru datele inscrise pe tichetele de participare.

#### **Art. 15. Protectia datelor personale**

15.1. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

15.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov si punctul de lucru in Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura Bucuresti, km 62, in incinta CT Park Chitila, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de inregistrare fiscala RO 17529619 va actiona ca Imputernicit al Organziatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participantilor din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii acestora.

15.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie si de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile prevazute in Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protectia persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**PROMIS ADVERTISING S.R.L.**

reprezentată de administrator OPRIȘ CARMEN-OANA



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 88**  
**ANUL 2025 LUNA 02 ZIUA 11**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **OPRIȘ CARMEN-OANA**, cetățean român, cu domiciliul în oraș Voluntari, județ Ilfov, Str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, identificată prin C.I. seria IF nr. 707721, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 14.05.2020, cod numeric personal 2800608230018, în calitate de reprezentant legal – administrator al **S.C. PROMIS ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în oraș Voluntari, str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, mansardă, județ Ilfov, având număr de ordine în registrul comerțului J23/1652/21.06.2011, CUI 17529619,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariu în sumă de 165 lei și TVA în sumă de 31,35 lei, prin OP conform factură seria 25 nr. 101 din data de 11.02.2025.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ștefania,**

