

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Luna Pufina la Francisc: Premii Garantate pentru Tine!

01.03 – 30.04.2025

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Luna Pufina la Francisc: Premii Garantate pentru Tine!” denumită în ceea ce urmează „Campania”) este **Pehart Tec Grup SRL** cu sediul social social în municipiul Sebeș, localitatea Petrești str. 1 Mai nr.1, județul Alba, și cu punct de lucru în Mun. Dej, str. Henri Coandă nr. 4A, jud. Cluj, având număr unic de înregistrare RO 17736215 și numărul de ordine în Registrul Comerțului J2020001060016 denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții la Campanie vor respecta termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit în magazinele menționate în anexa 1, dar și pe site-ul oficial <https://www.pufina.ro> în secțiunea Regulamente Concursuri <https://www.pufina.ro/regulamente-concursuri/>.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial.

1.5. S.C. PROMIS ADVERTISING SRL cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov și punctul de lucru în Șoseaua de Centură București, km 62, Chitila, Ilfov, în incinta CT Park Chitila, hala 3, Voluntari, Jud. Ilfov înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Imputernicit al Organizatorului în ceea ce privește editarea și autentificarea regulamentului.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania „Luna Pufina la Francisc: Premii Garantate pentru Tine!” se va desfășura în magazinul Francisc Cash & Carry, din Județul Buzău, Localitatea Buzău, Șoseaua Brăilei, nr. 3.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 01.03 – 30.04.2025 denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar premiile nerevendicate ori necâștigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator, iar acesta din urma poate solicita restituirea produselor constând în premii.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie persoanele juridice române cu sediul social pe teritoriul României și persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită cel tarziu cu 1 zi înaintea datei bonului fiscal, cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

3.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale.

3.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Pufina, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plată suplimentară pentru participanți.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa pachetul Pufina Lavandă de 32 role, 3 straturi comercializate și disponibile în magazinul Francisc Cash&Carry în perioada 01.03–30.04.2025.

4.2. După data încheierii Campaniei în conformitate cu art. 2, alin. 2, produsele participante își pierd această calitate, Organizatorul neavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în viitor în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cât și prin materialele promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei în data de 30.04.2025.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumpărătorul trebuie:

5.1.1. Să achiziționeze cel puțin un produs Pufina Lavandă 32 role, 3 straturi în perioada 01.03–30.04.2025, în intervalul orar de deschidere al magazinului Francisc Cash&Carry.

5.2. După achiziția produsului menționat la art. 5.1.1, odată cu achitarea se va câștiga garantat un produs Pufina prosop Home Care în limita stocului disponibil pentru fiecare produs Pufina Lavanda 32 role, 3 straturi

achiziționat, care se ridică după casele de marcat din locul special amenajat de magazinul Francisc Cash&Carry. Participanții care nu au ridicat după casa de marcat din locul special amenajat de către magazinul Francisc Cash&Carry, nu mai sunt îndreptați să solicite la o dată ulterioară premiul.

5.3. O persoană juridică sau fizică poate achiziționa mai multe oferte pe un bon fiscal sau factură fiscală în aceeași zi , dacă produsele îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

5.4. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator.

5.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile din această campanie constau în produse Pufina prosop Home Care care se acordă în limita stocului disponibil, iar valoarea totală estimată a premiilor este de 7000 lei fără tva inclusă.

6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea premiilor acordate în această Campanie Promoțională.

ART. 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiul costând într-un produs Pufina prosop Home Care se va ridica după casele de marcat ulterior achizitiei, în baza bonului care atestă achiziția ofertei așa cum este descrisă la art.5.

7.2. Un Participant poate câștiga mai multe premii, în funcție de ofertele achiziționate din același magazin, în limita stocului disponibil.

7.3. În cazul în care Participantul nu va achiziționa Produsele participante la Campanie, la casa de marcat, atunci acesta își va pierde gratuitatea oferită.

7.4. Premiile din această campanie sunt în limita stocului disponibil în magazinul participant denumit Francisc Cash&Carry.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru că un consumator participant în Campanie să fie validat ca și câștigător, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să fi achiziționat un produs Pufina Lavanda 32 role, 3 straturi, participante la Campanie în perioada de desfășurare a acesteia;
- să fi achiziționat în perioada campaniei, și anume 01.03–30.04.2025;
- să meargă la casele de marcat pentru a-l achita;
- să își revendice premiul după casele de marcat din locul special amenajat.

8.2. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori învalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 9. Linia telefonica

9.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0364 410 600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartgrup.ro pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 15.00 program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2. Situațiilor avute în vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art.12. Taxe

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SRL ori a Locațiilor Participante.

13.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care locațiile participante comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie.

13.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Bonurile fiscale/ facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Erorile furnizate de către câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.
- Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

13.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- lipsa din stocurile Locațiilor Participante a Produselor Pufina Participante la Campanie;
- imposibilitatea unui Participant de a intra în posesia premiului din motive ce țin de persoana sa;
- prezentarea de bonuri și/sau facturi fiscale deteriorate, falsificate, neconforme, respectiv prezentarea de bonuri și/sau facturi fiscale înainte sau după expirarea Perioadei Campaniei neconforme cu prezentul Regulament Oficial;
- pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor fiscale ale Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau Produselor Participante la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

14. Protecția datelor personale

14.1. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

14.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov și punctul de lucru în Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura București, km 62, în încinta CT PARK Chitila, Hala 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

14.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participanților din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor.

14.4. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării acestora.

14.5. La cererea participanților, adresată în scris către promotii@pehartgrup.ro, Promis Advertising S.R.L. se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare;
- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.